

ГОДОВОЙ ОТЧЁТ
о работе Фонда поддержки
предпринимательства Югры
«Мой Бизнес» за 2022 год

Содержание

1. Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	3
2. Основные результаты работы Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» по итогам 2022 года	4
3. Достижения и события Фонда за 2022 год	6
4. Реализация мероприятий по информационно-консультационной поддержке	8
5. Реализация мероприятий по поддержке социального предпринимательства	10
6. Реализация мероприятий по поддержке креативных индустрий	15
7. Реализация мероприятий по поддержке экспорта	18
8. Реализация мероприятий по финансовой поддержке	23
9. Реализация мероприятий по образовательной поддержке	25

1. Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

На 10 января 2023 года в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – автономный округ, Югра) зарегистрировано **59 715** субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).

На начало 2023 года в автономном округе работают **52 921** самозанятых граждан, за год количество выросло на 27 %.

Общая численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан в округе **266 280** человек, за год количество выросло на 10%. Сумма среднесписочной численности работников занятых в сфере МСП в Югре **147 655** человек.

2. Основные результаты работы Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» по итогам 2022 года

Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (далее - Фонд) создан с целью развития МСП в Югре, а также создания конкурентоспособной на мировом уровне, гибкой и адаптивной современной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость, а также является основой для устойчивого повышения качества жизни населения, путем развития сферы МСП.

В 2022 году Фонд:

- предоставил финансовую поддержку **88** субъектам МСП на сумму **54** млн. рублей;
- оказал комплексные услуги **941** уникальному субъекту МСП (**120%** исполнения);
- оказал услуги **333** самозанятым гражданам, в том числе прошедших программы обучения;
- оказал услуги **1 742** уникальным гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям (**307%** исполнения).

При поддержке Фонда **14** субъектов МСП, заключили экспортные контракты на сумму **6,7** миллионов долларов США.

Фондом оказано **9 776** услуг субъектам МСП, самозанятым гражданам и физическим лицам (консультирование, обучение, комплексные услуги), а также проведено **95** мероприятий, в которых приняли участие **6 190** субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц.

Таблица 1

№ п/п	Муниципальное образование	Информационно- консультационная поддержка	Образовательная поддержка	Финансовая поддержка	Итого
1	г. Сургут	3104	1316	23	4443
2	г. Нижневартовск	1619	749	18	2386
3	г. Нефтеюганск	548	407	1	956
4	г. Ханты- Мансийск	1392	1083	8	2483
5	г. Нягань	917	232	6	1155
6	Сургутский район	274	121	1	396
7	г. Мегион	185	71	0	256
8	г. Когалым	242	204	0	446
9	Советский район	442	296	11	749
10	г. Пыть-Ях	214	88	6	308
11	г. Урай	237	137	3	377
12	г. Югорск	211	172	2	385
13	г. Радужный	164	62	0	226
14	г. Лангепас	92	95	2	189
15	Нефтеюганский район	83	57	0	140
16	Октябрьский район	201	58	1	260
17	Нижневартовский район	98	27	2	127
18	Кондинский район	100	60	2	162
19	Березовский район	73	36	0	109
20	Ханты- Мансийский район	54	20	1	75
21	г. Покачи	68	33	0	101
22	Белоярский район	175	61	1	237
Итого:		10493	5385	88	15966

3. Достижения и значимые события Фонда за 2022 год

Достижения

- 1 место Югры в Рейтинге регионов России по реализации механизмов поддержки СО НКО и социального предпринимательства от Минэкономразвития РФ;

- 3 место Югры по рейтингу Минпромторга России за разработку региональной экспортной программы;

- Лауреатом Всероссийской премии «Импульс Добра» подноминации «Представитель государственной власти» номинации «Амбассадор социального предпринимательства» стала Губернатор автономного округа Наталья Владимировна Комарова. Югрой подано рекордное количество заявок среди регионов Российской Федерации - 64 заявки;

- компании ООО «Регион-К», СПК «Ханты-Мансийский», ООО «НРКК «Санта-Мария» получили золотые медали в соответствующих номинациях по итогам Международной осенней выставки продуктов питания «WorldFood Moscow»;

- компании ООО НРКК «Санта-Мария», ООО «ЧУМиКО» и индивидуальный предприниматель Ильина С.П. заняли призовые места в соответствующих номинациях на этапе Уральского федерального округа Всероссийской премии «Экспортер года».

Значимые события

- кубок Югры по стратегии и управлению бизнесом на основе бизнес-симулятора Global Management Challenge «Точка роста» (683 участника);

- национальный финал чемпионата Global Management Challenge (198 участников);

- школа социального предпринимательства (463 участника);
- предпринимательский форум Югры (300 участников);
- региональный этап конкурса «Лучший социальный проект года».

На участие подано рекордное по стране количество заявок от автономного округа – 130;

- конкурс «Молодой предприниматель Югры - 2022» (120 участников);
- межмуниципальный форум предпринимателей Югры «Бизнес-экспедиция» (100 участников);
- школа экспертов (300 участников);
- показ фильма «Секунда» о социальных предприятиях автономного округа на телеканале «Югра»;
- запущен первый акселератор по развитию креативных индустрий в автономном округе;
- открытие коворкингов в г. Сургуте и г. Ханты-Мансийске.

4. Реализация мероприятий по информационно-консультационной поддержке

Фондом организованы и проведены 29 информационных мероприятий (круглые столы, вебинары, форумы и мастер-классы):

- вебинар «Взаимодействие региональных товаропроизводителей с оптовыми поставщиками, заключение прямых договоров на оптовые поставки продукции»;
- вебинар «Проведение сертификации пищевой продукции субъектами малого, среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами в целях её реализации в розничной сети»;
- вебинар «О действующих мерах поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в отрасли информационных технологий»;

- вебинар «Региональные налоговые льготы для малого и среднего бизнеса в автономном округе»;

- круглый стол для предпринимателей, реализующих подакцизные товары, о действующих в автономном округе мерах поддержки бизнеса;

- бизнес-курс для субъектов МСП;

- практическое занятие на нетворкинг и выявление проблем предпринимателей и их решение «Мастер-майнд»;

- семинар о действующих в автономном округе налоговых преференциях и мерах поддержки предпринимательства;

- видеоконференция по вопросам оказания мер поддержки субъектам МСП в автономном округе;

- круглые столы для начинающих и действующих предпринимателей (Курс Бизнес-старт), проводимых совместно с Администрацией г. Сургута, ИФНС России по г. Сургуту, Торгово-Промышленной палатой;

- видеоконференция об условиях применения патентной системы налогообложения в автономном округе;

- видеоконференция о введении в действие Единого налогового счета в 2023 году;

- вебинары о мерах поддержки для субъектов МСП.

В мероприятиях приняли участие 741 субъект МСП.

В 2022 году оказано содействие в регистрации бизнеса, осуществлено 216 регистраций, в результате предприниматели сэкономили на уплате государственной пошлины при регистрации бизнеса – 237,6 тысяч рублей.

Кроме того, в Фонде действует Горячая линия Фонда «Мой Бизнес»: 8-800-101-01-01, обратившись на которую можно получить консультацию по вопросам ведения бизнеса, в том числе об условиях и порядке получения мер поддержки. В 2022 году на Горячую линию поступило 2 650 звонков.

На базе Управления Федеральной налоговой службы по автономному округу еженедельно по четвергам работал консультационный пункт для субъектов МСП (г. Сургут, г. Ханты-Мансийск, г. Нижневартовск, г. Советский, г. Нягань).

Предоставлено 4 850 информационно-консультационных услуг и 895 комплексных услуг субъектам МСП и самозанятым гражданам.

94 субъектам МСП и 47 самозанятым гражданам, с привлечением финансирования, оказаны следующие меры поддержки:

15 субъектам МСП – содействие по организации финансовой деятельности и ведению бухгалтерской отчетности;

10 субъектам МСП – услуга по оформлению и продвижению профиля в социальной сети ВКонтакте;

10 субъектам МСП – изготовлен презентационный фотоматериал;

6 субъектам МСП – изготовлены презентации;

15 субъектам МСП – экспертное консультирование по вопросам трудового законодательства;

15 субъектам МСП – предоставлены юридические консультации по вопросам ведения бизнеса;

4 субъектам МСП – услуга по содействию по разработке франшизы и франчайзингового предложения;

субъектам МСП – разработан сайт;

14 субъектов МСП – размещены на электронной торговой площадке Авито, Вайлдберриз и Инсейлс;

10 самозанятым гражданам – услуга по продвижению в социальной сети VK;

5 самозанятым гражданам – разработка фирменного стиля;

5 самозанятым гражданам - съемка видеоролика;

5 самозанятым гражданам - подготовка презентационных фотоматериалов;

22 самозанятым гражданам - размещение на электронной торговой площадке Авито.

5. Реализация мероприятий по поддержке социального предпринимательства

С целью развития социального предпринимательства для субъектов МСП и физических лиц, планирующих деятельность в сфере социального предпринимательства, Фондом организованы и проведены следующие крупные мероприятия:

- школа социального предпринимательства (463 участника, 231 выпускник):

- обучение I потока 2022 года проходило в 6 группах: 2 группы дистанционного обучения, офлайн площадки обучения в городах: Ханты-Мансийск, Сургут, Нефтеюганск, Нижневартовск. На защиту представлены 94 проекта (100 участников) действующих предпринимателей и тех, кто планирует ведение предпринимательской деятельности;

- обучение II потока 2022 года проходило в 9 группах: 2 группы дистанционного обучения, офлайн площадки обучения в городах: Ханты-Мансийск, Сургут (2 группы), Нефтеюганск, Нижневартовск, Пыть-Ях, Нягань. На защиту представлены 123 проекта (131 участник) действующих предпринимателей и тех, кто планирует ведение предпринимательской деятельности. Курс обучения II потока реализован по модернизированной программе;

- акселерационная программа для социальных проектов «Бизнес-вышка». В обучении приняли участие 157 слушателей (63 проекта). В ходе обучения были проведены: 5 онлайн-вебинаров; 4 онлайн-встречи с трекерами в мини-группах (10 групп); 4 онлайн-встречи с трекерами в

мини-группах (5 групп); итоговое мероприятие «Защита проектов» (63 проекта);

- акселерационная программа «Формула роста» совместно с Фондом региональных социальных программ «Наше Будущее». Цель программы: быстрый и качественный рост субъектов МСП в социальной сфере и масштабирование социального эффекта от их деятельности. Участниками акселерационной программы стали 22 действующих социальных предпринимателя;

- специализированные курсы по направлению дополнительное образование и кружковой деятельности (83 заявки, 20 получили сертификаты), в сфере социального обслуживания с привлечением спикеров практиков (73 заявки, 17 получили сертификаты);

- вебинар «Использование интернет-технологий в преподавании шахмат и проведении шахматных интернет-турниров» (22 слушателя);

- серия вебинаров с контрольно – надзорными органами по вопросам профилактики нарушений при ведении деятельности (221 участник);

- вебинар «Участие в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования (ПФДО) в автономном округе в качестве поставщика образовательных услуг» (35 слушателей);

- посвященные Международному дню социального бизнеса в очном формате с возможностью онлайн-подключения площадок в городах Ханты-Мансийск, Сургут и Нягань. В мероприятии приняли участие представители органов власти, институтов развития автономного округа, предпринимателей (60 участников);

- прямой эфир Губернатора Югры «Социально-ориентированный бизнес» – выступление с докладом о деятельности Фонда по направлению социальное предпринимательство, подготовлены к выступлению и участию в мероприятии 6 участников из числа социальных предприятий и физических лиц, планирующих ведение бизнеса;

- участие в апробации 189-ФЗ¹ по направлению «Обеспечение отдельных категорий граждан возможностью путешествовать по РФ»: подготовка материалов и проведение опроса среди субъектов МСП в сфере туризма по вопросу готовности стать участником социального заказа; разработка буклета для потенциальных получателей и исполнителей соцзаказа в сфере туризма;

- сопровождение участия субъектов МСП в конкурсе на предоставление грантов в форме субсидии субъектам МСП, включенным в перечень субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия: информирование, консультирование по вопросам участия в конкурсе, сопровождение в заполнении документов, проверка пакета документов для отправки в уполномоченный орган (74 субъекта МСП);

- проведение регионального этапа конкурса «Лучший социальный проект года». На участие подано рекордное по стране количество заявок от региона – 130 заявок. На рассмотрение членам экспертной группы для онлайн оценки представлены 122 конкурсные заявки. Как результат определены 8 победителей основных номинаций для социальных предпринимателей, 3 победителя основных номинаций для социально ориентированных некоммерческих организаций, 6 победителей специальных номинаций;

- участие в организации социального бизнес-тура «Больше, чем путешествие» — это уникальная программа бизнес-туров для социальных предпринимателей-финалистов регионального этапа Конкурса «Лучший социальный проект года», которая реализуется в рамках проекта «Больше, чем путешествие» Президентской платформы «Россия - страна возможностей». В результате финалисты и победители конкурса «Лучший социальный проект года в УрФО» из городов Кургана, Екатеринбурга, Челябинска Нижнего Тагила, Шадринска и ЯНАО посетили города

¹ Федеральный закон от 13.07.2020 N 189-ФЗ "О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере"

Тюмень, Сургут. В бизнес-туре приняли участие 30 социальных предпринимателей - финалистов и победителей регионального этапа конкурса «Лучший социальный проект 2021 года в Уральском федеральном округе»;

- онлайн-консультации на тему «Лицензирование и государственная аккредитация образовательной деятельности» для индивидуальных предпринимателей, представителей организаций негосударственных форм собственности по вопросу лицензирования и государственной аккредитации образовательной деятельности» – совместное мероприятие с Департаментом образования и науки Югры. Участникам была предоставлена возможность задать интересующий вопрос заранее и получить ответ в ходе мероприятия (45 участников);

- курс для негосударственных поставщиков, состоящих в реестре поставщиков социальных услуг автономного округа – совместное мероприятие с Департаментом социального развития Югры, Общественной палатой Югры. В мероприятии приняли участие 35 участников из числа действующих и потенциальных негосударственных поставщиков, состоящих в реестре поставщиков социальных услуг автономного округа. Всем участникам мероприятия направлены методические материалы по вопросам курса. А также предоставлена возможность задать вопросы по теме в гугл-форме с последующей отправкой в Департамент социального развития Югры;

- проведение профориентационного курса для школьников по направлению «Социальное предпринимательство». В рамках курса был осуществлен комплекс профориентационных мероприятий и бизнес-встреч учащихся 8-10 классов с социальными предпринимателями. Основная цель проекта: познакомить школьников с социальным предпринимательством как возможной траекторией профессионального развития. 10 школьников-победителей прошли профориентационную стажировку на базе 5

социальных предприятий города Ханты-Мансийска; прошли комплексную профориентационную диагностику и консультирование с экспертом-профориентологом (92 участника).

По итогам 2022 года с целью развития социального предпринимательства для субъектов МСП и физических лиц, планирующих деятельность в сфере социального предпринимательства, Фондом проведена следующая работа:

- проведено 180 мероприятий;
- предоставлено более 600 консультаций по признанию социальным предприятием;
- предоставлено более 440 адресных консультаций по вопросам участия в конкурсе на получение гранта для социальных предприятий и реализации средств гранта;
- оказано 3 567 услуг, в том числе комплексных услуг для социальных предприятий по направлениям: комплексное сопровождение (консультирование) по вопросам ведения социального бизнеса, получения статуса «социальное предприятие», обращения за существующими мерами поддержки (консультирование, помощь в подготовке и заполнении документов), обучающие программы (282 услуги); создание сайта социального предприятия (10 услуг), средства индивидуализации (брендинга) (30 услуг), а также создание/проработка финансовой модели социального предприятия (20 услуг). Общее количество получателей комплексных услуг – 275 социальных предприятий.
- информационно-консультационная поддержка и сопровождение, поддержка предоставлена 862 субъектам МСП.

6. Реализация мероприятий по поддержке креативных индустрий

Фондом проведены следующие мероприятия по поддержке субъектов технологического и креативного предпринимательства:

- вебинар «Не проходите мимо витрин» (66 участников);
- обучающий курс «Развитие креативных навыков» (376 участников);
- образовательный курс «Введение в ресторанный бизнес» (276 участников);

- обучающий курс «Как создать прорывной продукт, сервис или услугу на существующем рынке» (170 участников);

- открытие коворкингов в городах Сургуте и Ханты-Мансийске. Коворкинги созданы по направлению IT, которые оборудованы современными компьютерами, ноутбуками и моноблоками, в том числе процессорами 10 поколения. Количество рабочих мест – 40.

- проведен III чемпионат по информационной безопасности для школьников и студентов Югры «SurCTF lite» на базе Сургутского государственного университета, на площадке IT-коворкинга «Мой Бизнес», в котором приняло участие 20 команд в количестве более 100 человек. В дальнейшем, в рамках сотрудничества с вузами, в коворкингах планируется проводить аналогичные соревнования в сфере информационных технологий;

- открылся Центр молодежного инновационного творчества (далее - ЦМИТ) в г. Сургуте, основной целью которого является воспитание подрастающего поколения, популяризация технического творчества и инженерных специальностей. ЦМИТ оснащен современным оборудованием, позволяющем реализовывать инновационные проекты и рассчитан на 45 мест для обучающихся;

- сформирован реестр компаний и их технологических проектов по направлениям Национальной технологической инициативы (далее - НТИ) в части исполнения функций Центра координации НТИ;

- семинар «Региональные бренды России – новые точки роста» (81 заявка) спикерами выступили представители Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» Роспатента. Мероприятие направлено на повышение компетенций в сфере интеллектуальной собственности и коммерциализации средств индивидуализации;

- заключено соглашение с ведущей организацией в сфере креативных индустрий Ассоциацией профессиональных участников творческой экономики «Федерация креативных индустрий» по сотрудничеству и реализации проекта «Онлайн витрина локальных креативных продуктов»;

- заключено соглашение о сотрудничестве с культурно-спортивным кластером «СпортЗавод». Соглашение заключено в целях популяризации креативного предпринимательства на территории автономного округа и взаимодействия по проведению совместных мероприятий;

- приняты результаты исследования состояния рынка креативных индустрий Югры, выполненного методом отслеживания «цифровых следов». На основании проведенного исследования подготовлен проект Концепции развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2030 года;

- инвестиционная сессия для участников акселератора технологических стартапов «e2-e4»;

- участие в составе делегации автономного округа:

• в Российской креативной неделе - 2022 (подписано соглашение с Ассоциацией профессиональных участников творческой экономики «Федерация креативных индустрий»);

- в мероприятиях, посвященных 100-летию со дня образования Республики Саха (Якутия), в части презентации инновационной и креативной сфер;

- в Восточном экономическом форуме – 2022, в части обеспечения презентации 10 креативных проектов автономного округа в рамках Форума креативного бизнеса;

- первый в Югре Акселератор креативных индустрий (заявлено 246 проектов). Акселератор включал в себя 4 направления: образование, индустрия моды, дизайн, гастрономия. В финал, который состоялся в рамках Югорского предпринимательского форума, вышло 4 проекта, их авторы получили по 100 тысяч рублей на развитие проекта;

- вебинар «Социальные тренды как инструмент развития креативного бизнеса» (70 участников);

- мастер-класс «Технологии внедрения социальных трендов в маркетинговую стратегию социального бизнеса» (30 участников);

- выдано 121 согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!»;

- состоялась презентация онлайн-витрины локальных креативных продуктов Wonderussia, а также 25.11.2022 в рамках проведения Российской креативной недели (г. Красноярск). Продукты, представленные на онлайн-витрине, отражают и переосмысливают традиции, культуру, историю и географию российских городов, в которых создаются (размещено 55 проектов из автономного округа).

В 2022 году всего Фондом по направлению креативных индустрий оказано 2 989 услуг; действует 241 согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!».

7. Реализация мероприятий по поддержке экспорта

В 2022 году проведены следующие мероприятия по поддержке экспорта:

- ежегодный региональный конкурс «Экспортер года» для действующих экспортеров, поступило 17 заявок на участие. В номинации «Экспортер года в сфере промышленности» одержало победу ООО «Интерлаб-Сервис». В номинации «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» одержало победу ООО «ЧУМиКО». В номинации «Экспортер года в сфере услуг» одержала победу ИП Ильина С.П. В номинации «Прорыв года» одержала победу ИП Тайлакова Е.С.;

- обеспечение участия компаний автономного округа во Всероссийской премии «Экспортер года» в рамках этапа Уральского федерального округа. ООО НРКК «Санта-Мария» заняло 2 место в номинации «Экспортер года в сфере готовой продукции АПК (высокие переделы)». ИП Ильина С.П. заняла 3 место в номинации «Лучшая женщина-экспортер». ООО «ЧУМиКО» заняло 3 место в номинации «Экспортер года в сфере базовой продукции АПК»;

- акселерация в негосударственном образовательном учреждении дополнительного профессионального образования московская школа управления «Сколково» для 8 субъектов МСП. Фонд оплатил 80% обучения для следующих предпринимателей: ИП Селиверстова Л.С., ООО «Промышленный Технопарк «Синергия», ООО «ЛПК «Хольц», ООО «Экосвет», ООО «Центр Инновационных Технологий», ООО «Научно-технический центр «Системы управления», ООО «Сирин», ООО «Сирин Клауд»;

- участие в Международной промышленной выставке «Иннопром. Центральная Азия». Проведена презентация экспортного потенциала автономного округа (г. Ташкент, Республика Узбекистан), представители

делегации автономного округа провели переговоры о сотрудничестве с потенциальными партнерами, поделились опытом с коллегами по отраслям, обменялись лучшими бизнес-практиками и обсудили проекты югорских предпринимателей;

- участие в Международной промышленной выставке «Иннопром. Промышленный переход: от вызовов к новым возможностям» (г. Екатеринбург. Российская Федерация). На встрече с представителями иностранных государств стороны рассмотрели возможности сотрудничества, а также обменялись лучшими бизнес-практиками и обсудили проекты югорских предпринимателей;

- участие в Международной осенней выставке продуктов питания «WorldFood Moscow». По итогам данного мероприятия югорским компаниям ООО «Регион-К», ООО «НРКК «Санта-Мария», СПК «Ханты-Мансийский» удалось познакомить посетителей выставки с продукцией, провести переговоры с представителями российских торговых сетей, зарубежных торговых компаний из Ирана, Туркменистана, Казахстана, Германии, Узбекистана, Кыргызстана, предприятий по производству упаковки и предоставлению логистических услуг. В результате участия в конкурсе «Продукт года», проводимого в рамках выставки, компании ООО «Регион-К» и СПК «Ханты-Мансийский» получили золотые медали в номинации «Кондитерские изделия», ООО «НРКК «Санта-Мария» получило золотую медаль в номинации «Рыбная продукция и морепродукты». Экспертами конкурса отмечено высокое качество югорских товаров;

- цикл из 6 семинаров по вопросам экспортной деятельности с привлечением федерального тренера, аккредитованного АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр». Всего в семинарах приняло участие 50 предприятий автономного округа. Также, реализована подпрограмма «Экспортный стандарт для МСП» программы «Жизненный

цикл экспортного проекта» АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр», участие в которой приняло 7 субъектов МСП автономного округа. Программа «Экспортный стандарт для МСП» состоит из пяти модулей продолжительностью по 2 дня каждый, в рамках, которых компании при поддержке наставников выполнили домашние задания по разработке бизнес-плана по выходу на зарубежные рынки. В период между образовательными модулями компании получили экспертную поддержку и консультации наставников. По результатам обучения у каждой компании составлена дорожная карта развития, а также определена экспортная бизнес-модель;

- реверсные бизнес-миссии из Республики Беларусь и Республики Казахстан. В ходе проведения данных мероприятий югорские нефтесервисные предприятия ООО «ЭПИК 380», ООО «Геолого-технологическая компания», ООО «Сварга», ООО «Марлин Ойл Тулз», ООО «ЭКОХИТ», ООО «Научно-Производственное Объединение «Атмосфера» презентовали свою продукцию и услуги потенциальным зарубежным покупателям, а также провели переговоры о возможности поставок продукции белорусским и казахским партнерам;

- многопрофильная бизнес-миссия в Иран. ООО «Тайга» приняло участие в b2b-встречах с иранскими компаниями в г. Тегеран (Иран), в многосторонних встречах с представителями государственных структур Ирана и презентовало потенциальным покупателям свои разработки и продукцию сферы лесопромышленного комплекса в целях организации дальнейшего взаимодействия;

- сессия «Экспорт в новой реальности» и «Биржа контактов с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан» в рамках проведения Югорского промышленно-инвестиционного форума. Участниками данных мероприятий стали представители федеральных и региональных органов власти, институтов развития, представители делегаций из Республики

Беларусь и Республики Казахстан, руководители югорских компаний-экспортеров;

- международная бизнес-миссия в городе Абу-Даби (ОАЭ). Мероприятие проходило в даты проведения крупнейшей международной выставки в области нефтегазовой и нефтехимической промышленности – ADIPEC, что позволило участникам из автономного округа встретиться с большим количеством компаний не только из ОАЭ, но и из других стран. Переговоры проходили на территории выставки ADIPEC, а также в офисах эмиратских компаний. По итогам международной бизнес-миссии представителям компаний из автономного округа ООО «Марлин Ойл Тулз», ООО «ЭКОХИТ» и ООО «НефтеГазДетель» удалось пообщаться с несколькими десятками иностранных компаний из ОАЭ, Египта, Индии, Ирана, Саудовской Аравии;

- организация реверсной бизнес-миссии делегации Республики Казахстан сферы лесопромышленного комплекса в Советский район для проведения встреч с лесозаготавливающими и лесоперерабатывающими предприятиями региона;

- организация реверсной бизнес-миссии делегаций Республики Беларусь в г. Ханты-Мансийск для встречи с предприятиями агропромышленного комплекса, а также производителями косметических средств;

- организация участия компаний автономного округа в международной выставке древесины и изделий из дерева в Каире «CairoWoodshow 2022» (г. Каир, Египет). Это одна из самых важных выставок такого рода на Ближнем Востоке, которая предложила международным компаниям возможность представить свою продукцию, технологии и разработки на Ближнем Востоке и в Африке. Участие приняли более 175 компаний, представляющих все сферы отрасли. Выставку посетили свыше 10 000 потенциальных покупателей;

- организация обучающего семинара для предпринимателей автономного округа на тему «Экспорт через франчайзинг», с участием основателя и управляющего партнера проектов компании «TopFranchise» Василя Газизулина, на котором рассмотрены вопросы экспорта товаров и услуг с помощью франшизы, перспективных направлений развития франчайзинга в России и в Море, а также наиболее успешных кейсов. Также, предприниматели получили чек-лист по упаковке франшизы и личную бесплатную консультацию от команды Topfranchise;

- в 2022 году пять субъектов МСП автономного округа (ООО «Тайга», ООО «Сервиспроектстрой», ООО «Промышленный технопарк «Синергия», ИП Тайлакова Екатерина Сергеевна, ООО «Печатный Мир») размещены на электронных торговых площадках Fordaq.com, Alibaba.com, Pinkoi.com, Globalrustrade.com. Размещение на маркетплейсах позволит объединить в одном информационном и торговом пространстве поставщиков и потребителей различных товаров и услуг и предоставит участникам ЭТП ряд сервисов, повышающих эффективность их бизнеса.

Также, в текущем году Фондом была оказана финансовая поддержка «Экспортный кешбэк» пяти югорским предприятиям:

ООО «ДревБлокСервис», ООО «Тайга», ООО «Югратранскомпани», ООО «ЛПК «Хольц», ООО «НРКК Санта-Мария» в общем объеме 4 млн. руб.

Согласно протокола совещания по подведению итогов деятельности центров поддержки экспорта за 2022 год от 08.02.2023 №1, 14 субъектов МСП, заключили экспортные контракты на сумму 6,7 миллионов долларов США, 218 субъектов МСП получили экспортную поддержку.

8. Реализация мероприятий по финансовой поддержке

Одним из направлений деятельности Фонда является оказание финансовой поддержки субъектам МСП.

В 2022 году оказаны следующие меры поддержки:

- в виде компенсации банковской процентной ставки по кредитным договорам и лизинговых платежей, затрат по первоначальному взносу по договорам финансовой аренды (лизинга): рассмотрено 210 заявок, получателями поддержки стали 64 субъекта МСП на сумму 35,0 млн. рублей (выполнение показателя – 100 %). Проведен ежеквартальный мониторинг деятельности 64 субъектов МСП, получивших финансовую поддержку в 2022 году. В результате проверки субъектов МСП прекращение деятельности не выявлено, возбуждения дел о банкротстве не выявлено, 19 субъектов МСП создали по одному рабочему месту;

- в виде компенсации участникам программы «выращивания» затрат по приобретению оборудования (основных средств), по приобретению лицензионных программных продуктов, по прохождению обучения по специализированным отраслевым программам, курсам повышения квалификации, дополнительно для инновационных субъектов МСП в виде компенсации затрат по созданию продукта и (или) технологии обладающего признаками инновационности: рассмотрено 23 заявки, получателями поддержки стали 19 субъектов МСП на сумму 15,0 млн рублей (выполнение показателя – 100 %), Проведен ежеквартальный мониторинг деятельности 19 субъектов МСП, получивших финансовую поддержку в 2022 года. В результате проверки субъектов МСП прекращение деятельности не выявлено, возбуждения дел о банкротстве не выявлено, 4 субъекта МСП создали по одному рабочему месту;

- предоставлено 390 консультации в части компенсации банковской процентной ставки и/или лизинговых платежей, компенсации затрат на

приобретение оборудования, программного обеспечения, создания инновационной технологии или продукта, по привлечению льготного заемного финансирования на реализацию предпринимательских бизнес – проектов.

В рамках утверждения субъектов МСП в качестве участников программы «выращивания» направленной на оказание мер поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере производства товаров, работ, услуг, с целью повышения уровня их технологической готовности, конкурентоспособности и развития в качестве поставщиков, исполнителей, подрядчиков при осуществлении закупок товаров, работ, услуг крупными заказчиками, включено 26 субъектов МСП, нарастающим итогом на сопровождении находится 38 субъектов МСП.

В 2022 году заключено 5 агентских соглашений с партнерами (АО «МСП Банк», АО «Альфа-Банк», ПАО «Промсвязьбанк», ООО «Балтийский лизинг», ПАО Банк «ФК Открытие») для оказания поддержки субъектам МСП в поиске и оформлении заемного финансирования. При поддержке Фонда рассмотрено 43 заявки, выдано 2 кредита и 4 микрозайма.

Проведен вебинар с участием представителей кредитных организаций на тему «Финансовая поддержка для субъектов малого и среднего предпринимательства», на котором присутствовало 44 участника.

В рамках мероприятия «производственная кооперация и сбыт» организовано обучение в форме видеоконференции местных товаропроизводителей размещению товаров на электронной площадке Ozon, на котором присутствовало 39 участников.

В рамках соглашения с Департаментом социального развития автономного округа в целях реализации механизма социального контракта для предпринимателей рассмотрено 1886 бизнес-планов.

9. Реализация мероприятий по образовательной поддержке

В 2022 году проведены следующие мероприятия по образовательной поддержке:

- кубок по стратегии и управлению бизнесом на основе бизнес-симулятора Global Management Challenge (Кубок Югры по управлению бизнесом «Точка роста»), 683 участника. Результат обучения: повышение финансовой грамотности населения округа (реализация Стратегии повышения финансовой грамотности Российской Федерации), формирование управленческого кадрового резерва региона;

- национальный этап Чемпионата по управлению бизнесом Global Management Challenge. В г. Ханты-Мансийске состоялся национальный финал чемпионата Global Management Challenge (198 участников). Результат: популяризация и продвижение бренда Югры. Обеспечение загрузки инфраструктуры сферы гостеприимства;

- межмуниципальный форум «Бизнес-экспедиция» (100 участников). Бизнес-экспедиция - неформальная площадка, ориентирована на практический подход, дает возможность участникам учиться друг у друга, разрабатывать идеи и решения для будущих действий и совместной работы, обмениваться лучшими практиками, открыла для себя готовые кейсы, работающие решения и инструменты, для развития бизнес – проектов;

- предпринимательский форум Югры (300 участников). Цель Форума - ориентирование делового сообщества в новых реалиях, получение новых прикладных знаний, технологий и алгоритмов для построения бизнеса в условиях новой экономики, использование передовых практик в развитии

малых и средних компаний из рук профессионалов, равнодушных к своему делу и идущих в ногу со временем;

- программа АО «Деловая среда» «Академия провалов» Образовательный проект для начинающих и действующих предпринимателей (138 участников);

- программа Университета «Синергия» «Школа молодого предпринимателя» Интенсив по старту и развитию бизнеса (146 участников);

- курс по программе АО «Корпорация МСП» «Азбука предпринимателя». Программа нацелена на обучение потенциальных и начинающих предпринимателей разработке бизнес-плана с целью дальнейшей реализации разработанного бизнес - проекта и запуску нового дела (131 участник);

- программа «Бизнес-старт для самозанятых» (совместно с АО «Деловая среда») Программа направлена на развитие предпринимательских инициатив населения региона (218 участников);

- обучающая программа «Бизнес-старт» (130 участников);

- программа Фонда «Быстрый старт». Программа нацелена на обучение потенциальных участников грантовых молодежных предпринимательских конкурсов разработке бизнес-плана с целью дальнейшей его реализации, подготовке документов для участия в грантовых конкурсах (19 участников);

- организационное, техническое, методическое сопровождение конкурса грантовой поддержки. Фонд выступал в качестве оператора мероприятия, осуществляя информационно-коммуникационную и сервисную функции;

- программа АО «Деловая среда» «Школа бизнеса. Антикризисная программа». Мероприятие на развитие предпринимательских компетенций (177 участников);

- программа АО «Корпорация МСП» «Школа предпринимательства». Программа нацелена на обучение действующих предпринимателей по наиболее актуальным для них темам с целью наращивания навыков по улучшению финансовых и производственных показателей бизнеса (40 участников);

- обучающая программа «Женский бизнес». Программа для женщин – физических лиц, начинающих и действующих предпринимателей (132 участника);

- образовательный проект «Мама в бизнесе» (ранее - «Мама - предприниматель») Проект направлен на формирование у женщин необходимых компетенций и знаний для организации собственного бизнеса, развитие социальной сферы, снижение уровня безработицы в России (70 участников);

- конкурс «Молодой предприниматель Югры - 2022». Задачи конкурса: популяризация молодежного предпринимательства на примере действующих субъектов МСП, выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства (120 заявок от субъектов МСП, 21 предприниматель презентовали проекты в финале);

- реализация программ наставничества для субъектов МСП и самозанятых (159 участников);

- региональная школа экспертов (300 заявок, из них 103 вышли на отбор, к обучению допущен 21 участник). Формирование нового пула бизнес-тренеров из числа успешных действующих предпринимателей Югры.

- деловая игра «Краш-тест бизнес-идей». Результат мероприятия: популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи 25 студентов и школьников Кондинского района, пгт. Междуреченский;

- модульное обучение по следующим тематикам: «Бизнес по франшизе», «Генерация Бизнес идей», «Самозанятость», «Сертификация и

лицензирование», «Финансовая поддержка», «Юридические аспекты». Участниками являлись физические лица, планирующие открыть свое дело, действующие предприниматели и самозанятые (104 участников);

- обучение по направлению «Участие субъектов МСП в закупках по 44-ФЗ, 223-ФЗ» (54 участника);

- вебинар «ПСИХОЛОГИЯ ПРОДАЖ: как выстроить эффективную систему продаж в B2B и B2C бизнесе»;

- вебинар «Как выйти из операционки и сохранить бизнес?»;

- вебинар «КАПИТАЛ ЛИЧНОСТИ: как увеличить прибыль бизнеса с помощью персонального бренда», вебинар «Управление стрессом и жизнью в условиях кризиса»;

Вебинары проводятся с целью развития лидерских качеств предпринимательских компетенций руководителей бизнеса и их сотрудников (46 участников).

В части образовательной поддержки субъектов МСП, а также граждан, желающих открыть свое дело Фондом оказано 3 523 услуг, организовано и проведено 191 мероприятие.